

Global Electric Club startet weltweit erstes Vorteilsprogramm rund um Elektromobilität

**Handverlesene Angebote für Interessenten und Nutzer von Elektrofahrzeugen.
Kostenlose Mitgliedschaft.**

(Berlin, 15.10.2018) Heute startet der Global Electric Club in Deutschland. Auf www.global-electric.club werden Produkte und Services aus der Welt der Elektromobilität, zum Teil eigens für die Mitglieder ausgearbeitet, zu exklusiven Konditionen angeboten. Dazu arbeitet der Global Electric Club mit ausgewählten Partnern zusammen. Dieses Konzept ist weltweit einmalig.

Anreize für den Umstieg auf Elektromobilität

Der Club richtet sich an die Generation E – also an alle, die sich für Elektromobilität und elektrische Mobilitätskonzepte interessieren oder diese bereits nutzen. Die beiden Gründer Sebastian Crusius und Sebastian Conradi sind überzeugt, dass nachhaltige Mobilität elektrisch sein wird. Ihrer Meinung nach werden aber noch Anreize und positive Erlebnisse benötigt, um mehr Menschen zum tatsächlichen Umstieg auf das elektrische Fahren zu bewegen. Deswegen haben sie den Global Electric Club gegründet.

Mitglieder erhalten exklusive Angebote und Vorteile rund um die Elektromobilität wie beispielsweise Ladeguthaben für öffentliche Ladestationen, Freifahrten mit einem E-Roller oder Einladungen zur Formula E. Die Mitgliedschaft im Club selbst ist kostenfrei. Erste Club-Partner, deren Vorteile die Mitglieder ab sofort nutzen können, sind CleverShuttle, COUP, DriveNow, EnBW, Gläserne Manufaktur von Volkswagen, König Electric Mobility Store, Scandic Hotels, The Mobility House, unu und Viessmann.

Argumente für neue Mobilität

„Auf dem Weg zum Massenmarkt braucht Elektromobilität noch eins: Attraktive Anreize. Diese bieten wir im Global Electric Club an und zeigen die Vielfalt von Produkten und Services“, erklärt CEO und Co-Founder Sebastian Crusius. Sein Mitgründer Sebastian Conradi sagt: „Wir zeigen mit dem Global Electric Club, wie vorteilhaft der Umstieg auf Elektromobilität sein kann.“

Start-Partner aus unterschiedlichen Branchen

Unternehmen und Institutionen, die sich als Partner anschließen, bietet der Global Electric Club eine einmalige Möglichkeit, innovative Produkte und Services zentral zu platzieren und sich bei den Mitgliedern zu positionieren.

Zum Start kann der Global Electric Club mit folgenden Partnern aufwarten:

CleverShuttle: CleverShuttle bietet einen Ride-Pooling-Fahrdienst mit umweltfreundlichen Elektro- und Wasserstofffahrzeugen in Berlin, München, Leipzig, Hamburg und Stuttgart an. Die Deutsche Bahn ist als Investor an dem Unternehmen beteiligt.

COUP: Die COUP Mobility GmbH ist eine 100%ige Tochterfirma der Robert Bosch GmbH, die in mehreren europäischen Großstädten eScooter-Sharing betreibt.

DriveNow: Das Carsharing-Unternehmen bietet in europäischen Metropolen hochwertige Premiumfahrzeuge der Marken BMW und MINI zur Miete nach dem Free-Floating Prinzip an. An allen Standorten stehen den Kunden auch elektrische BMW i3 zur Verfügung.

EnBW: Die EnBW Energie Baden-Württemberg AG ist einer der größten Energieversorger in Europa und Treiber der Elektromobilität. Mit der EnBW mobility+ App können E-Mobilisten flächendeckend in Deutschland, Österreich und der Schweiz laden und bezahlen.

Gläserne Manufaktur: Als Center of Future Mobility der Marke Volkswagen ist die Gläserne Manufaktur Vorreiter und Wegbereiter für Elektromobilität. Die Erlebnisfertigung macht die Produktion des e-Golf hautnah erlebbar. Um Elektromobilität selbst zu erfahren, stehen e-Modelle für Probefahrten vor Ort und als Erlebnis auf dem Sachsenring bereit.

König Electric Mobility Store: Autohaus König hat mit seinem Concept Store am Gendarmenmarkt im Herzen Berlins einen innovativen Raum nur für Elektromobilität. Hier erfahren Interessenten alles rund um das meistverkaufte Elektroauto Deutschlands, den Renault ZOE, und weitere elektrische Fahrzeuge von Renault.

Scandic Hotels: Scandic ist mit einem Netzwerk aus 280 Hotels in mehr als 130 Destinationen die größte Hotelgruppe Nordeuropas. Die Hotelgruppe ist durch konsequente Einbindung von Nachhaltigkeitsstandards Pionier ihrer Branche. Über 90 % der Hotels werden mit Öko-Strom versorgt. Das Scandic Hamburg Emporio bietet seinen Gästen zusätzlich acht kostenfreie Ladestationen für Elektrofahrzeuge an.

The Mobility House: The Mobility House ist in der Welt des Ladens zuhause. Mit intelligenten Ladelösungen für Elektrofahrzeuge hilft The Mobility House Privatkunden, Fuhrparkbetreibern und Unternehmen beim Start in die elektrische Zukunft.

unu: unu ist ein deutsches Mobilitätsunternehmen mit Sitz in Berlin, das es sich zum Ziel gemacht hat, einfache, ästhetische und andersartige Mobilitätslösungen anzubieten. Seit 2014 ist unu mit seinem Elektroroller auf dem Markt.

Viessmann Formula E: Die Viessmann Group, ein international führender Hersteller von Heiz-, Industrie- und Kühlsystemen, ist Partner des Panasonic Jaguar Racing Teams in der FIA Formula E Weltmeisterschaft – einer Rennserie für Formelwagen mit Elektromotor.

In den nächsten Monaten wird das Unternehmen sein Vorteilsprogramm global ausbauen, weitere Partnerschaften sind in Vorbereitung.

Gründer mit Erfahrung in Elektromobilität, Digitalisierung und Community



Sebastian T. Crusius, 31, zuvor in verschiedenen Management Positionen für Unternehmen wie Hubeject, Webasto und smartlab tätig, kennt die internationalen Elektromobilitätsmärkte seit 2012. Als CEO des Global Electric Club verantwortet er den Aufbau neuer Partnerschaften und exklusiver Angebote.



Sebastian Conradi, 34, verantwortet die Produktentwicklung. Es ist seine Leidenschaft, mittels technologischem Know-how sinnvolle digitale Produkte zu schaffen. Seit 2007 hatte er mehrere Positionen in der digitalen Produktentwicklung inne, zuletzt als Chief Product Officer bei der Factory „Community of Innovators“ in Berlin.

Pressekontakt

Sebastian Conradi
sebastian.conradi@global-electric.club
+49 160 96911556

www.global-electric.club

- [Link zur digitalen Pressemappe inkl. Fotos](#)
- Abdruck der Fotos ist kostenfrei bei Nennung des folgenden Fotohinweises: Cherie Birkner